



## MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE ALE SPECIALIZĂRII GEOGRAFIA TURISMULUI ÎN LIMBA FRANCEZĂ, DOMENIUL GEOGRAFIE

Geografia ca știință analizează organizarea spațiului și relațiile dintre mediul natural și societate. Ea oferă instrumente pentru înțelegerea proceselor teritoriale și pentru fundamentarea deciziilor de planificare și dezvoltare. Turismul este un sector important al economiei globale și un instrument esențial pentru conservarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural. Creșterea sa rapidă și impactul asupra societății au condus la includerea lui în strategiile de dezvoltare durabilă la nivel european și global. Cercetarea actuală subliniază tot mai clar necesitatea unei abordări sustenabile în planificarea și dezvoltarea turismului.

Utilizarea limbii franceze în predarea științelor non-lingvistice facilitează accesul la resurse academice internaționale și la rețele de cercetare din spațiul francofon. Aceasta dezvoltă simultan competențe de specialitate și abilități de comunicare profesională într-o limbă de circulație internațională, sporind adaptabilitatea absolvenților pe piața muncii.

**Geografia turismului în limba franceză** combină formarea de specialitate în analiza și planificarea turismului cu utilizarea limbii franceze ca limbă de predare și lucru. Programul facilitează accesul la literatura și practicile din spațiul francofon, dezvoltând competențe profesionale și lingvistice utile pentru integrarea pe o piață a muncii în continuă evoluție.

Misiunea specializării **Geografia Turismului în limba franceză** este de a forma specialiști în turism cu o pregătire solidă în geografie (metode, instrumente, paradigme etc.) și competențe lingvistice în limba franceză. Absolvenții trebuie să poată analiza, planifica și gestiona destinații turistice în contexte locale și internaționale, respectând principiile dezvoltării durabile.

Pentru a oferi un învățământ de calitate, în contextul unui mediu competitiv, se urmăresc:

- **Excelența academică și relevanța profesională** – formare interdisciplinară în geografie, economie, planificare teritorială, patrimoniu și limbă franceză; corelarea conținuturilor didactice cu piața turistică; integrarea metodelor aplicate (studii de caz, teren, proiecte reale)
- **Internaționalizare și francofonie** – consolidarea parteneriatelor cu universități și instituții francofone; dezvoltarea mobilităților academice; creșterea vizibilității programului în rețelele academice francofone.
- **Dezvoltarea competențelor aplicate în turism** – formarea abilităților de analiză spațială a fenomenelor turistice; dobândirea competențelor de planificare și management al destinațiilor; utilizarea instrumentelor digitale (GIS, marketing turistic online, analiză de date).
- **Conectarea cu mediul socio-economic** – parteneriate cu organizații de turism, administrații publice și sectorul privat; stagii de practică relevante și vizite de lucru; implicarea studenților în proiecte reale de dezvoltare locală.



- **Promovarea dezvoltării durabile și a patrimoniului** – integrarea principiilor turismului sustenabil în curriculum; valorificarea patrimoniului cultural și natural; sensibilizarea studenților asupra impactului turismului asupra comunităților.
- **Dezvoltarea competențelor transversale** – comunicare profesională în limba franceză și alte limbi internaționale; gândire critică, lucru în echipă și adaptabilitate; etică profesională și responsabilitate socială.
- **Extinderea bazei de practică a studenților** – parteneriate naționale și internaționale, modernizarea și diversificarea bazei de practică în stațiunile studențești și centrele de cercetare ale Departamentului de Geografie.
- **Îmbunătățirea dotării sălilor de curs și laboratoarelor** – materiale și aparatură adecvată, softuri necesare pentru analizele din domeniu.
- **Dezvoltarea proceselor didactice și de cercetare** – elaborarea și publicarea materialelor didactice (cursuri, caiete practice etc.); accesul studenților la surse adecvate de informare; continuarea studiilor la nivel masteral și doctoral; implicarea studenților în cercetarea fundamentală și aplicată.

Cuprinderea specializării **Geografia Turismului în limba franceză** în cadrul domeniului Geografie și organizarea procesului de învățământ de către Departamentul de Geografie este justificată, deoarece localizarea și spațializarea dinamicii proceselor naturale, socio-umane și socio-economice constituie obiectul principal de studiu al geografiei.

Facultatea de Geografie și Geologie  
Departamentul de Geografie

Domeniul Geografie  
Programul de studii: Geografia turismului (în limba franceză)  
Lect. Dr. Mihai Bulai