



Misiunea Specializării *Geografia Turismului (în Limba Engleză)* – Domeniul Geografie

Misiunea specializării *Geografia turismului (în limba engleză)* derivă din misiunea universității/facultății/departamentului și, în același timp, din dezideratele cuprinse în politicile naționale privind dezvoltarea turismului în România și tendințele înregistrate pe piața turistică internațională.

Turismul este unul din principalele motoare ale dezvoltării economice la nivel global și un factor important în politicile de conservare și promovare a patrimoniului natural și cultural. Dezvoltarea rapidă a acestui sector și impactul complex asupra societății explică includerea turismului în strategiile globale și europene de dezvoltare durabilă. Legătura dintre turism și sustenabilitate este din ce mai prezentă și în cercetarea științifică actuală, subliniind tot mai mult nevoia unei abordări durabile în planificarea și dezvoltarea turismului.

În acest context, misiunea specializării *Geografia turismului (în limba engleză)* este formarea specialiștilor cu calificare superioară în domeniul turismului și asigurarea unei pregătiri adecvate a absolvenților, care să le permită continuarea specializării prin studii masterale și doctorale, precum și o integrare facilă pe piața muncii. Societatea actuală are nevoie de specialiști cu o perspectivă complexă asupra turismului, bazată pe o pregătire geografică solidă și direcționată către aspecte de actualitate, specifice sectorului turistic. Cercetările actuale evidențiază faptul că turismul necesită competențe specializate pentru a înțelege complexitatea fenomenului turistic și a gestiona impactul economic, social și de mediu pe care le generează. De asemenea, este nevoie de specialiști cu competențe geografice, geomatice și digitale pentru planificarea, managementul și promovarea unor experiențe turistice de calitate, inovatoare.

În acest context, programul de studii urmărește asigurarea unei pregătiri profesionale în acord cu cerințele actuale ale contextului turistic internațional, precum și cu politicile turistice internaționale. Limba de predare conferă o deschidere mai mare a absolvenților pe piața muncii și oportunități mai largi privind activitățile practice de specialitate, participarea la stagii de studiu în universități partenere din străinătate și la schimburi de experiență cu studenți internaționali.

În concordanță cu misiunea specializării, sunt formulate următoarele obiective strategice:

- menținerea pregătirii inter- și multi-disciplinare, care să permită abordarea sistemică a fenomenului turistic, atât din perspectiva resurselor naturale, cât și a contextului etno-cultural și socio-economic;
- promovarea unui plan de învățământ care să ofere studenților cunoștințele necesare privind turismul ca fenomen complex, cu implicații profunde ecologice, socio-culturale și economice;
- formarea unor specialiști capabili să aibă o viziune critică asupra modelelor de succes/eșuate în domeniul organizării turismului pe plan național și internațional și, totodată, capabil să implementeze modele de turism sustenabile, adaptate la nevoile actuale și viitoare ale societății.

Cuprinderea specializării *Geografia turismului (în limba engleză)* în cadrul domeniului Geografie și organizarea procesului de învățământ pe această linie de către Departamentul de Geografie, este justificată de faptul că localizarea și spațializarea dinamicii fenomenelor și proceselor, fie naturale, fie socio-umane, fie socio-economice, constituie obiectul principal de studiu al Geografiei.



Facultatea de Geografie și Geologie
Departamentul de Geografie

Domeniul Geografie
Programul de studii: Geografia turismului (în limba engleză)

Lect. Dr. Oana Mihaela Stoleriu