



MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE ALE SPECIALIZĂRII

Misiunea și obiectivele strategice ale specializării **Geografia turismului** sunt subordonate dezideratelor cuprinse în politicile naționale privind dezvoltarea turismului în România. În acest context, programa de studiu are ca finalitatea acoperirea sferei ocupaționale în domeniu cu personal cu calificare superioară, pregătit în conformitate cu modelele de succes practicate pe plan internațional și național. În același timp, se are în vedere ca un număr suficient de absolvenți să fie capabili să continue linia de specializare prin studii masterale și doctorale, asigurându-se pe această cale resursele profesionale capabile să identifice și să valorifice potențialul turistic național, cu eficiență economică și în concordanță cu politicile internaționale privind protecția cadrului natural.

În concordanță cu misiunea specializării se conturează următoarele obiective strategice:

- menținerea pregătirii inter- și multi-disciplinare, care să permită abordarea sistemică a fenomenului turistic, atât din perspectiva resurselor naturale, cât și a contextului etno-cultural și socio-economic;

- promovarea unui plan de învățământ care să ofere cursanților cunoștințele necesare privind turismul ca problemă socială și, în același timp, ca dimensiune socio-economică;

- formarea unui specialist capabil să aibă o viziune critică asupra modelelor de succes/eșuate în domeniul organizării turismului pe plan național și internațional și, totodată, capabil să implementeze un model de succes pe termen lung.

Cuprinderea specializării Geografia turismului în cadrul domeniului Geografie și organizarea procesului de învățământ pe această linie de către Departamentul de Geografie, este pe deplin justificat pentru că localizarea și spațializarea dinamicii proceselor, fie naturale, fie socio-umane, fie socio-economice, constituie obiectul principal de studiu al Geografiei.

În vederea realizării unui învățământ la exigențele de calitate cerute de către societatea modernă, în contextul unui mediu din ce în ce mai competitiv și concurențial, se va urmări:

- lărgirea bazei de practică a studenților prin multiplicarea parteneriatelor naționale și internaționale, precum și modernizarea și diversificarea bazei de practică din stațiunile de practică studențească și de cercetare ale Departamentului de Geografie;

- îmbunătățirea permanentă a dotării sălior de studiu cu materiale și aparatură adecvată, precum și asigurarea softurilor necesare elaborării diferitelor analize în domeniu;

- continuarea elaborării și publicării materialelor didactice (cursuri, caiete de lucrări practice, etc.) necesare pentru buna desfășurare a procesului didactic și de cercetare;

- asigurarea accesului studenților la surse adecvate de informare;

- asigurarea continuării de către studenții performanți a studiilor la nivel masteral și doctoral.

Lect.univ.dr. Marinela ISTRATE